

多種多様な人と出会いたい

採用の早期化・通年化に伴い、
説明会やイベント、採用サイトなどを一貫したコンセプトで再設計。
学生とのタッチポイントを増やすと同時に
コンセプトに紐付いたコミュニケーションによって、共感度を高める。

CL：株式会社講談社 PRD：株式会社ディグ

PL+DIR：若林 咲／AD+D：上井 温美／FEE：橋本 和也／SE：田中 有美

やりがいと面白さを全面に

DIGITAL

コンテンツをつくるやりがいと面白さを伝えるべく、「さあ、ものがたりをはじめよう。」をコアメッセージに。具体的な仕事内容を通して、「ものがたり」をつくる会社であることをアピール。同時に、アンケートや社員インタビュー等を通して、多様な個性が集まる集団であることを伝える。

<https://recruit.kodansha.co.jp/2021>

SNS & OTHER

講演や説明会スライドもコアメッセージに紐付け、一貫したコミュニケーションを。また、マイページでのコンテンツ拡充、CMSを導入し更新頻度を高めるなど、長期的に学生とつながる施策も。

• トップ

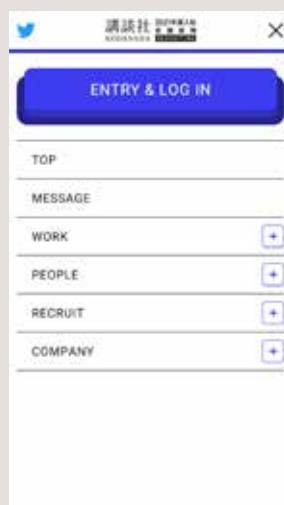
MESSAGE ●代表挨拶

WORK ●仕事紹介

PEOPLE ●社員紹介

RECRUIT ●採用情報

COMPANY ●企業情報



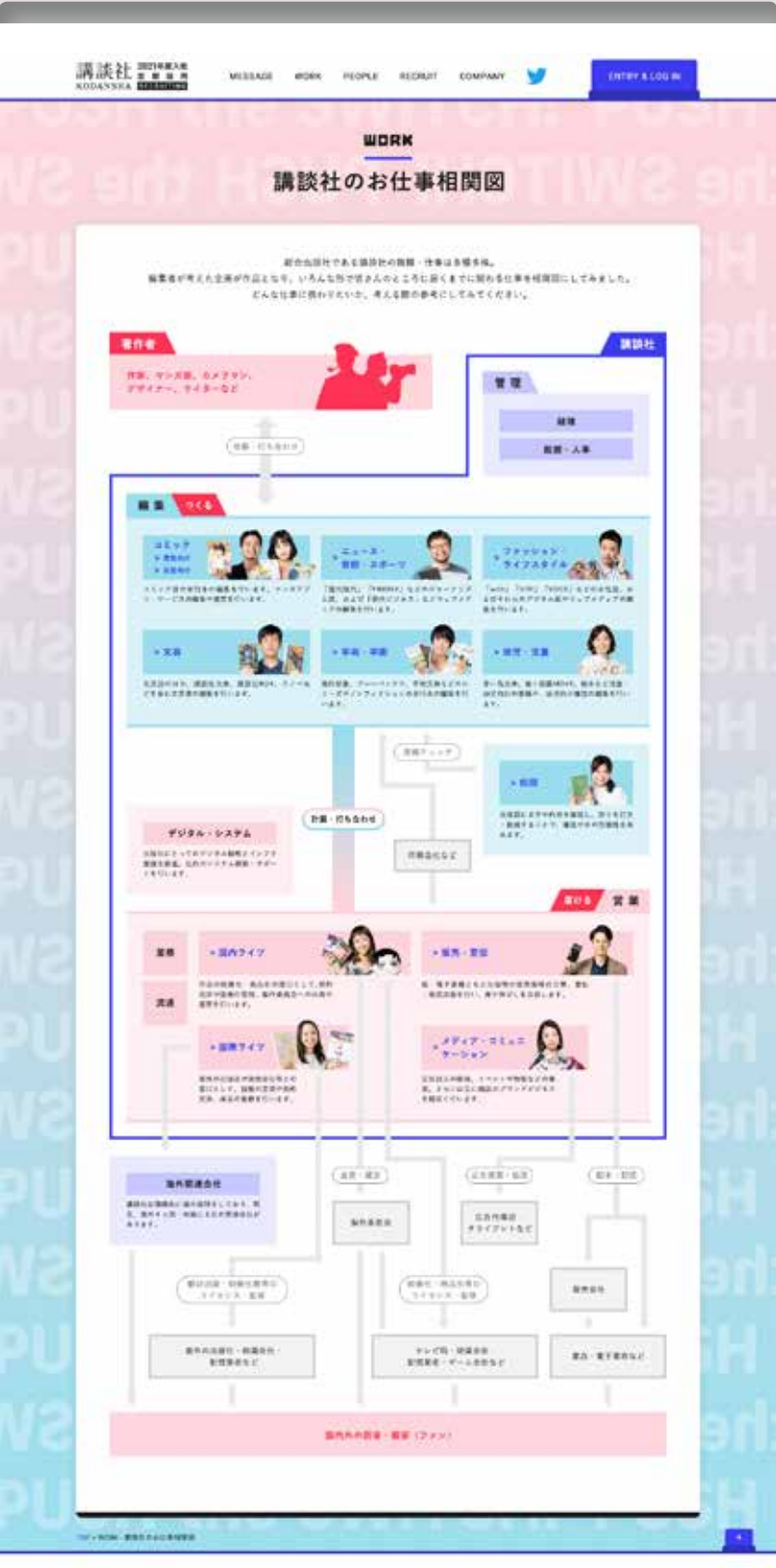
「ものがたり」を生み出す、個性豊かな社員をイラストでキャラクター化。また、「ものがたり」が生み出されるきっかけとなる社員一人ひとりのアクションを「スイッチ」のモチーフで表現。



●仕事紹介 (ものがたりができるまで)



●職種紹介 (お仕事相関図)



●仕事紹介 (ものがたりができるまで)

作品やメディアがどのようにつくられ読者に届けられるかを、社員の目線から具体的に紹介。携わる社員をクリックすれば、インタビューページに遷移することができる。

●職種紹介 (お仕事相関図)

「お仕事相関図」として、各職種の役割とその関係性をチャート化。ここからも社員インタビューページに遷移することができる仕掛け。

●社員紹介 (新入社員アンケート)



●マイページコンテンツ (社内 VR ツアー)



POINT

デザインコンセプト「PUSH the SWITCH！」から、メニューバーなど至るところにスイッチのモチーフが隠されている。

●社員紹介 (新入社員アンケート)

個々の社員インタビューとは別に、アンケートコンテンツも展開。「転職を考えている？」など、切り込んだ質問も盛り込みながら、新入社員のリアルな気持ちや働き方を伝える。

●採用情報 (選考の流れ)

「選考の流れ」というコンテンツでは、前年度の選考内容を具体的に提示。さらには、応募者数と通過者数までを公開。オープンな企業姿勢を印象付ける。

●マイページコンテンツ (社内 VR ツアー)

登録が必要なマイページでは、社屋や仕事の現場を伝える VR コンテンツを展開。スマホの角度によって、360度あらゆる方向から見るのでよりリアルに伝える。

課題

学習意欲の高い人材と確実に出会いたい

解決策

多様な専門性を有するメディアや人材の魅力
親近感を与えながら伝えることで
学習意欲旺盛で
行動力のある人材との接点を増やす。

CL：株式会社日経 BP PRD：株式会社ディグ

PL+DIR：穂積 弘美／AD+D：永松 明子／FEE：橋本 和也

施策

専門性を「楽しく」伝える

DIGITAL

自社の強みである幅広い分野の専門性を伝えると同時に、それを支える人材の強みや特徴に焦点を当て、べく、コアメッセージを「好奇心を超えていけ」と定めた。企業タグライン「その先を見る。その先を解く。」とも紐付け、専門性があるからこそ時代の先を読める企業であることを強調する。親近感あるビジュアルで、知的好奇心の旺盛な人材へアピールする。

<https://www.nikkeibp.co.jp/saiyo/>

●トップ

COMPANY ●企業情報

WORK ●業務紹介／●職種紹介

PEOPLE ●社員紹介

ENTRY

PC

●トップ



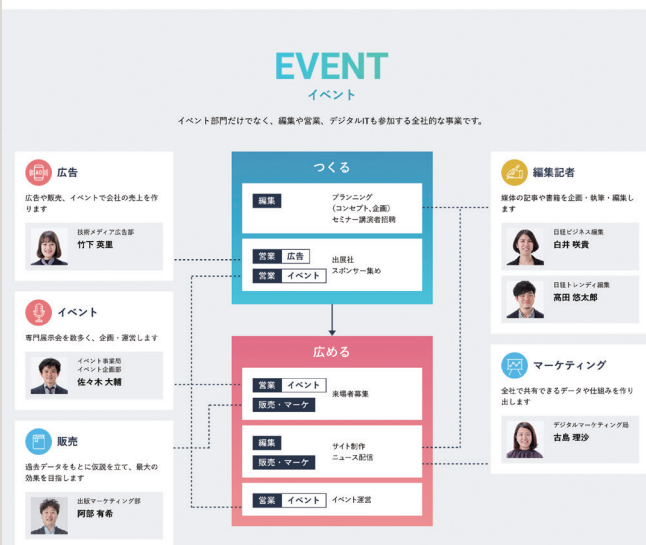
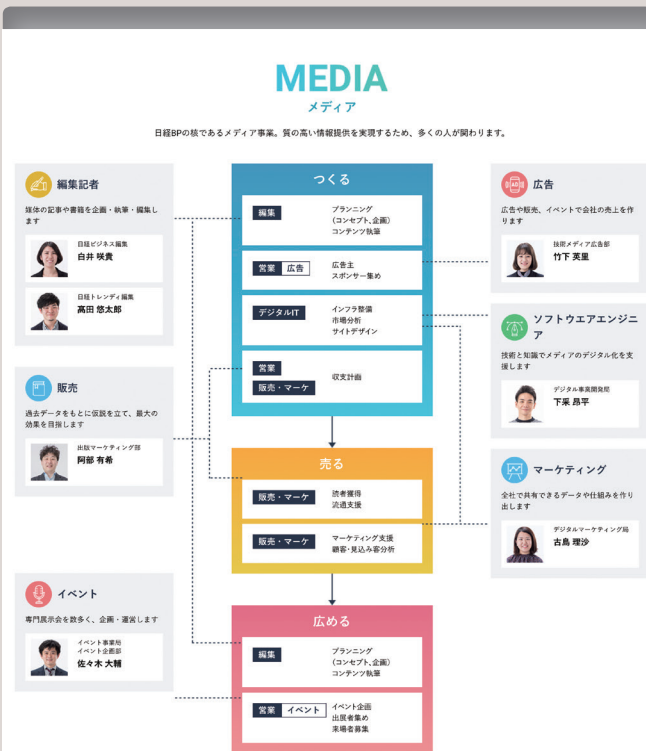
M

●メニュー



PC

●業務紹介 (お仕事相関図)



●業務紹介 (お仕事相関図)

メディア／イベント／ソリューションと業務カテゴリごとに、業務フローとそこに関わる人々を相関図に。気になる職種はクリックしてインタビューページにジャンプできる。

●職種紹介

「お仕事相関図」とは逆に、職種別に業務紹介するページ。相関図と連動した職種別カラーで視覚的にもわかりやすく。こちらからもインタビューページに遷移可能。

●社員紹介

社員インタビューページでは、1日のスケジュールやプライベートも紹介し、具体的な働き方に焦点を当てる。

PC

●職種紹介



M

●社員紹介

