

company name

dig, inc.

株式会社ディグ

contact address

〒151-0066 東京都渋谷区西原3-17-8
dig bldg.
03-5790-7523 03-5790-7524
http://www.dig.co.jp
info@dig.co.jp

field



company profile

設立：1997年10月 資本金：3,000万円
売上高：22,700万円(2015年8月決算)
代表者：松本知彦
社員数：25人 クリエイター数：16人
平均年齢：32.2才

会社PR：1997年設立。イメージコンサルティングをスローガンに、Webからプリントメディアまで総合的なデザインマネジメントを手掛けています。Webだけではなくエディトリアルデザイン、ロゴの開発、コーポレートツールの制作でも多くの実績があります。01・東洋経済新報社がビジネスリーダー向けに発行している雑誌。理論訴求型である内容に対し、視覚的で感覚訴求型のデザインを挿入。02・日本を代表する鍼灸専門雑誌。象徴的なイラストや写真を用いて、固い印象の医療雑誌との差別化を図った。03・日本初の広告マーケティング専門誌。直感的に訴えるデザインを意識し、読者を誘導する仕掛けやビジュアルを多用。04・横浜ゴムの採用ツール。「飛躍する人材へ」をコンセプトに、4つのキーワードとビジュアルで事業領域を紹介。05・シニア世代をターゲットとするレディースブランド「グレイセラ」のWEBサイトを制作。この他、タブロイドや雑誌広告、DMなど、ツール制作をトータルで担当。06・総合学園ヒューマンアカデミーが開講しているネイルスクールのパンフレットリニューアルに参加。「高級感・安心感」を伝えるビジュアルプランニングを行った。07・デザインコンテストは「学生のノート」。手書き風の文字やアナログ素材を使用し、親しみやすいデザインを心掛けた。08・世界中で愛読されているベストセラー絵本「はらぺこあおむし」の企画展ツール。カラフルでポップな世界観を表現した。09・木造住宅に特化した工務店のトータルブランディングを行った。木材の温かみを想起させるナチュラルなテキストと信頼感や品質の訴求を兼ね備えたデザインに。10・全編を通して対話形式で構成された単行本。SEOをわかりやすく解説するため、イラストに合わせてハンドライティング風のデザインを取り入れた。



01・Think!／東洋経済新報社／雑誌



02・月刊医道の日本／医道の日本社／雑誌



03・宣伝会議／宣伝会議／雑誌



04・横浜ゴム内定者パンフレット／共同企画／パンフレット



05・GRACERA／イトキンビブス／Webサイト、タブロイド



06・ヒューマンアカデミーネイルスクール／ヒューマンアカデミー／パンフレット



07・東大生シリーズ／東洋経済新報社／単行本



08・はらぺこあおむし展／大日本印刷／会場グラフィック、Webサイト



09・ひまわりハウス／日動建設／Webサイト、コーポレートツール



10・「10年つかえるSEOの基本」／技術評論社／単行本