

株式会社dig

CONTACT ADDRESS

TEL 151-0066
 東京都渋谷区西原3-17-8 dig bldg.
 TEL 03-5790-7523 FAX 03-5790-7524
 https://www.dig.co.jp
 info@dig.co.jp

COMPANY PROFILE

設立：1996年10月 資本金：3,000万円
 売上高：2億5,000万円(2018年8月決算)
 代表者：松本 知彦
 社員数：26人 クリエイター数：24人
 平均年齢：33.5才



会社PR：1996年設立。イメージコンサルティングをスローガンに、WEBからプリントメディアまで媒体を問わない、総合的なデザインマネジメントを手掛けています。調査・コンサルティングから戦略立案・デザイン・システム開発・運用までを一貫して提供できる体制をもち、WEBだけではなくエディトリアルデザイン、ロゴの開発や、コーポレートツールの制作でも多くの実績があります。2016年からはスローガンとして新たに「Create Brand」を掲げ、ブランディングの分野にも注力しています。

MainClient：レナウン、イトキン、ライドオンエクスプレス、ルネサンス、大日本印刷、宣伝会議、講談社、三越伊勢丹、かねまつ 他(順不同・敬称略)

※ Creators' index177 ページ、山崎 綾子もご参照ください。



銀のさら
 うちで、おいしい時間。



01・銀のさら/ライドオンエクスプレス/上から店舗設計、ロゴ、ポスター、のぼり、その他販促物のデザイン



02・宣伝会議/宣伝会議/雑誌



03・医道の日本/医道の日本社/雑誌



04・SIMPLE LIFE MEN'S/レナウン/タブロイド



05・今日のタメ口英語/KADOKAWA/書籍



06・オックスフォードの英語/秀和システム/書籍



07・働き方支援ガイドブック/Too/冊子



08・会社案内/科学情報システムズ/パンフレット



09・チーム国境なき医師団/国境なき医師団 日本/ポスター、自立式パネル、ロゴ、WEBサイト



01・宅配寿司で業界1位のシェアを持つ銀のさらの新事業ブランディング。既存の宅配チェーンに、テイクアウト機能を付加し、新しい業態に転換する事業全体のプランニングをコンペで受注。コンセプト立案、ロゴマーク開発、各種販促ツール、店舗設計などを行いました。02・62年の歴史がある広告マーケティング専門誌。雑誌タイトルロゴ、誌面アートディレクション、ページデザインまでトータルで手がけました。直感的に訴えるデザインを意識し、読者を誘導する仕掛けやビジュアルを多用しました。08・システムソリューションをワンストップで提供する科学情報システムズの会社案内をリニューアル。新たにVIマニュアルを作成し、これまでデザインルールが異なっていた他のコーポレートツールも整備して統一感あるブランドイメージを構築しました。09・独立・中立・公平な立場で医療・人道援助活動を行う「国境なき医師団」日本事務局の採用ブランディングを担当。企画の段階から参加し、まずキャンペーンのロゴ、スローガンを開発。そこからWEBとポスターにクロスメディア展開しました。