

株式会社 ディグ

CONTACT ADDRESS

〒151-0066 東京都渋谷区西原3-17-8
dig bldg
03-5790-7523 03-5790-7524
https://www.dig.co.jp
info@dig.co.jp

COMPANY PROFILE

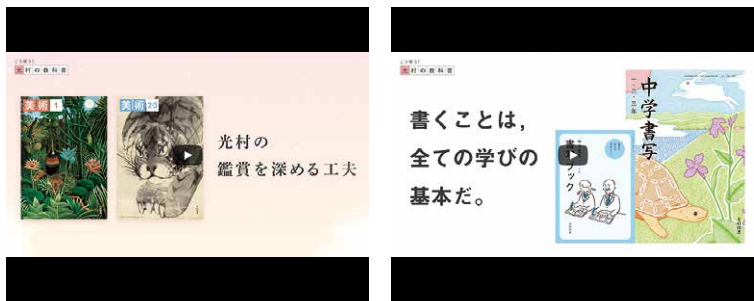
- 設立 1996年10月 ●資本金 3,000万円
- 売上高 2億8,800万円(2020年8月決算)
- 代表者 松本知彦
- 社員数 26人 ●クリエイター数 24人
- 平均年齢 34.4才



●会社PR 1996年設立。イメージコンサルティングをスローガンに、WEBからプリントメディア・映像まで媒体を問わない、総合的なデザインマネジメントを手掛けています。調査・コンサルティングから戦略立案・デザイン・システム開発・運用までを一貫して提供できる体制をもち、WEBだけではなくエディトリアルデザイン、ロゴの開発や、コーポレートツールの制作でも多くの実績があります。2016年からはスローガンとしてあらたに「Create Brand」を掲げ、ブランディングの分野にも注力しています。

●MainClient

ヒューマネージ、伊東屋、ライドオンエクスプレス、ルネサンス、大日本印刷、宣伝会議、講談社、東洋経済新報社、千乃コーポレーション、かねまつ他(順不同・敬称略)



01・令和3年度版中学校教科書／光村図書出版／国語科教科書、特設サイト、動画



02・宣伝会議／宣伝会議／雑誌



03・建築知識 ビルダーズ／エクスナレッジ／雑誌



04・東大読書／東洋経済新報社／書籍



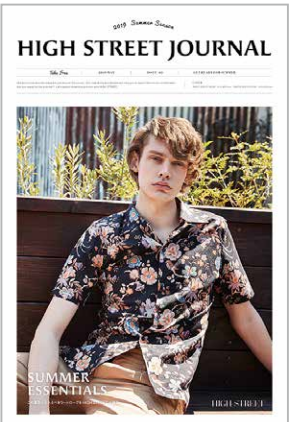
05・今日のタメ口英語／KADOKAWA／書籍



06・新米建築士の教科書／秀和システム／書籍



07・大日本印刷リクルートガイド／大日本印刷／パンフレット



08・HIGH STREET／スピークインターナショナル／タブロイド



09・アリババグローバルB2Bサービス／アリババ／パンフレット、WEBサイト



10・銀のさら／ライドオンエクスプレス／サービスロゴ



11・ウノドストレス／佐竹商店／ブランドロゴ

01・小・中学校の国語教科書で全国6割のシェアを誇る光村図書出版の教科書のアートディレクション。現行版を分析し、見た目だけでなく、検索性や可読性も追求し、デザインによって興味を持たせる誌面作りを目指した。全体のクリエイティブ、特設サイト、解説動画制作を担当。02・66年の歴史がある広告マーケティング専門誌。雑誌タイトルロゴ、誌面アートディレクション、ページデザインまでトータルで手がける。直感的に訴えるデザインを意識し、読者を誘導する仕掛けやビジュアルを多用した。04・現役東大生の読書術を学べる一冊。普遍的な内容なので長く飽きのこないデザインを目指した。10・宅配ずし「銀のさら」の新業態テイクアウト事業用のロゴ。店舗設計、販促ツール、パッケージデザインなど、ビジュアルブランディング全体も担当。