

社団法人 日本種苗協会

CIレギュレーション開発・サイトリニューアル
ビジュアル刷新によるリブランディング

導入サービス

- ・CIレギュレーション作成
- ・情報構造設計
- ・Web サイト構築戦略立案
- ・CMS 導入

これまでの「協会」という硬質なイメージを払拭し、幅広いユーザーに親和性・浸透性の高いブランディングを目指したい

ユーザーとコミュニケーションを図る際に、ブランディングは非常に大きな役割を果たします。ビジュアルやコピーなどブランドを構成する要素で、ユーザーは自分にマッチする企業かどうかを瞬時に判断するからです。今回のプロジェクトにおいても、幅広い層を対象に「種と苗の普及・促進」をはかる協会が、サイトを通じてどのようにユーザーとの距離感を詰めることができるかということが最も大きな課題となりました。

背景とプロジェクト課題

社団法人日本種苗協会は、1973年に設立された全国約1,300件の会員からなる組織で、種苗会社や種屋さんのサポートと、野菜・花卉・牧草等の優良種子の供給、品種の開発等の促進を役割としています。これまでサイトでは、会員向け情報がメインとなっており、デザインやコピーなども協会らしく「堅実」なイメージで、初めて訪れる一般ユーザーには敷居の高い印象を与えていました。協会は、一般ユーザーに向け更に情報を発信し、日本の種と苗の認知促進をはかるため、ロゴとサイトのリニューアルを実施することを決定しました。

digに求められた役割

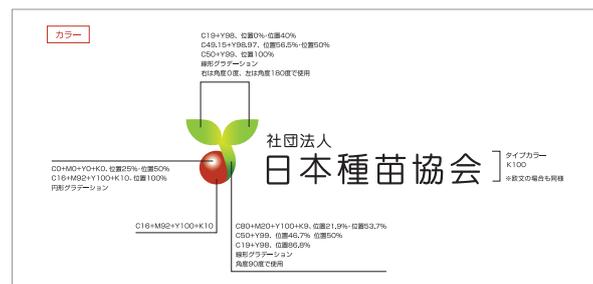
digは今回サイトリニューアルのコンペから参加し、新規サイト構築とシステム開発、新しいロゴの規定、レギュレーション作成を任せていただきました。その中で求められた役割は大きく以下の3点です。

- 1、サイトのイメージ刷新によるリブランディング
- 2、内部SEO対策によるwebへの集客
- 3、CMS導入によるコスト圧縮と更新頻度の向上。

中でも、一般のユーザーとの距離を縮めるために1は非常に大きな課題でした。

digのソリューションと成果

ロゴに関しては、既に種をイメージしたマークの使用が決定していたため、digでは種から発芽するマークの柔軟なイメージを生かしつつ、一般ユーザーに対して優しくアプローチできるようなフォントと文字組みのロゴを提案しました。その後、確定したロゴについての使用ルールを規定し、その色計画や途上で考案したLook&Feelを元に、サイトデザイン、コーポレートツールのデザインへと同様の感性価値を落としこんで進めていきました。世界規模で行われるシンポジウムで使用する動画作成の依頼も受け、シナリオ作成、取材、撮影から取組み、アイデンティティを表現した動画を制作、納品させていただきました。サイトに関しても一般ユーザーとの距離を縮めるという点に注力し、「種と苗」を普及する協会であることが分かるよう、花や野菜のオリジナルキャラクターを提案しました。そのテイストに合わせて、優しくわかりやすい構成、デザイン、コピーでサイトを組み立て、それまでユーザーが持っていた協会に対する硬質なイメージを、一般ユーザーにも親しみやすいイメージへ一新することに成功しました。一般ユーザー向けコンテンツのメインである「種屋さん検索」ページでは、テキストのみの最低限の情報掲載を変更し、お店の写真やメッセージ、地図を掲載できる詳細ページをご提案しました。この種屋さんページにはCMSを導入し、現在も協会の担当者さまが簡単に更新できるようになっており、更新頻度や運用コストの圧縮にも繋がっています。



digが行ったタスク

- ・サイトコンセプト立案
- ・キャラクター開発
- ・コンテンツ構成
- ・情報構造設計・画面設計とコンテンツ構成の設計
- ・テンプレートデザインおよびHTML作成
- ・内部SEO対策
- ・CMS (MT) の導入
- ・Flashのアプリケーション開発
- ・CIレギュレーションの制作
- ・シンポジウム用動画の作成

トータルブランドコミュニケーション 日本種苗協会のケース

Identity

一般ユーザーと親和性の高いCIへ

CIマークに合わせた全体のロゴ提案 (フォント・文字組み)
ロゴレギュレーションの作成



Graphic

名刺デザイン

ロゴレギュレーションに沿った名刺デザイン



Movie

シンポジウム用動画作成

動画の構成、編集



Web



リニューアル後トップページ



キャラクター開発

【デザイン】

イメージ刷新によるリブランディング

デザインはメインカラーを緑とし、種と苗の協会であることを訴求するとともに、メインキャラクターに合わせた親しみやすいデザインへとリニューアル。

【内部SEO】

タイトルやディスクリプションも一新

SEO視点だけでなく、ユーザーが検索した際にサイト内容が伝わりやすいように、タイトル、キーワード、ディスクリプションも再構成しました。

社団法人 日本種苗協会 | 種と花、苗の総合情報サイト

花・野菜の種と苗を通して豊かになろう。全国の種屋さんのネットワーク、種苗協会が提供する種と苗のお役立ち情報満載の情報総合サイトです。種屋さんの店舗検索も可能。
www.jasta.or.jp / キャッシュ - 類似ページ



種屋さん紹介ページ

【コンテンツ/CMS導入】

街の種屋さんに親しみを
持ってもらえるページに

住所や電話番号だけでなく、種屋さんの店舗画像やメッセージなども掲載できる紹介ページを準備。できるだけ各店の個性が出せるフォーマットを目指しました。



【コンテンツ/CMS導入】

何種類もあるニュースを
視覚的に差別化。

更新回数の多いお知らせにもCMSを導入。わかりやすいように色違いの 카테고리アイコンを準備。

お問い合わせ先

dig TEL 03-5790-7523
make difference

株式会社ディグ

〒151-0066 東京都渋谷区西原3-17-8 dig bldg.
E-mail info@dig.co.jp
http://www.dig.co.jp