

株式会社グルッポタナカ

Web_ECサイト

shopIZA.com ECサイト構築

導入サービス

- ・情報構造設計
- ・システム開発
- ・ECサイト構築

ラグジュアリーなセレクトショップのECサイトを 自由な表現で短期間で構築したい。

ECサイトを立ち上げる際、一般的なASPサービスを利用すれば初期コストは抑えられるけれども、機能面、デザイン面で制約を受けてしまう。一方スクラッチで開発すればいろいろな面で自由な表現は可能だが、逆にコストが膨らんでしまうという悩みがあると思います。今回取り組んだのはラグジュアリーなブランドを扱うセレクトショップです。デザイン面を重視しながら、システム開発はオープンソースを利用してコストを抑え、カスタマイズによって自由な表現を可能にしたECサイト構築の事例です。

背景とプロジェクト課題

パリ、ミラノ、ニューヨーク、LAなど世界中から旬なブランドを集めて展開するセレクトショップ IZA。大阪を拠点に、ロベルト・カヴァリ、メーガンなど数多くのラグジュアリーブランドを取り扱う株式会社グルッポタナカでは、同じコンセプトのショップを2カ月後にECサイトSHOPIZA.comとしてWeb上にも構築することを計画していました。

digに求められた役割

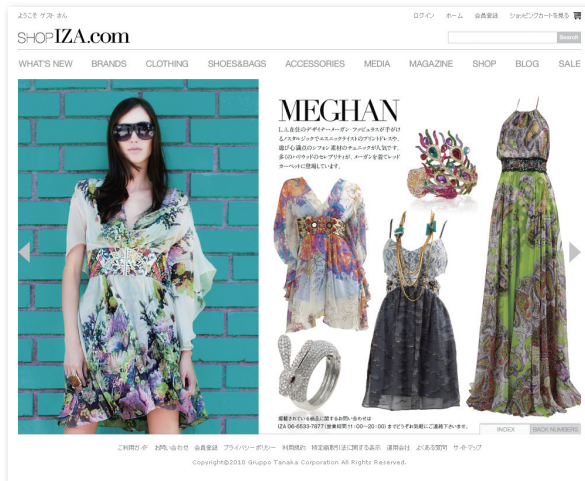
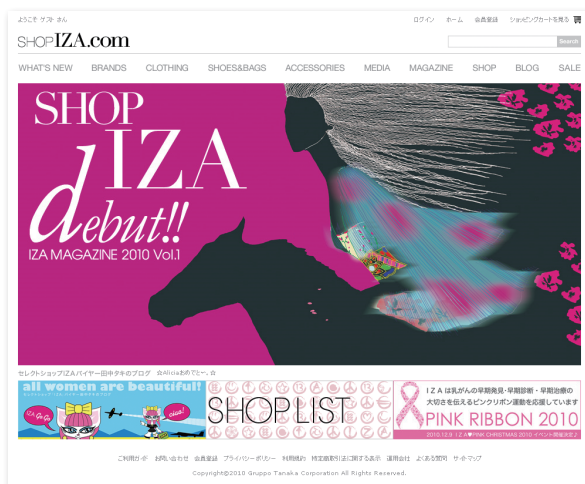
芸能人をはじめ、たくさんのセレブを顧客に持つセレクトショップ IZAには次のような特徴があります。商品単価が高い、展開する商品数が少ない、ここでしか買えない限定性がある、ショップとの連動性が強い、これらの特徴にすべて応えるためには、ASP利用による汎用的なECサイトでは限界があります。ビジュアルを重視した機能的なサイトの構築が求められました。またショップを支えるカリスマバイヤー田中タキさんのトレンドセッターとしての情報配信機能が備わっていることも重要でした。

digのソリューションと成果

このプロジェクトでdigは2つの回答を導き出しています。

1つは、インポートのラグジュアリーブランドを扱うセレクトショップのECサイトはどうあるべきかという課題、もう1つは与えられたコスト条件の中で要求された機能をどのように実現するかという課題です。1つ目の課題に対して、ラグジュアリーなセレクトショップという世界観を表現するために、海外で認知されているセレクトECショップ、国内の代表的なインポートセレクトECショップを調査し、幾つかのデザイン、機能をこのサイトにも取り入れています。Webマガジンでは、NY在住の著名なイラストレータが表紙を飾り、スタイリングとしてのコーディネート提案しています。

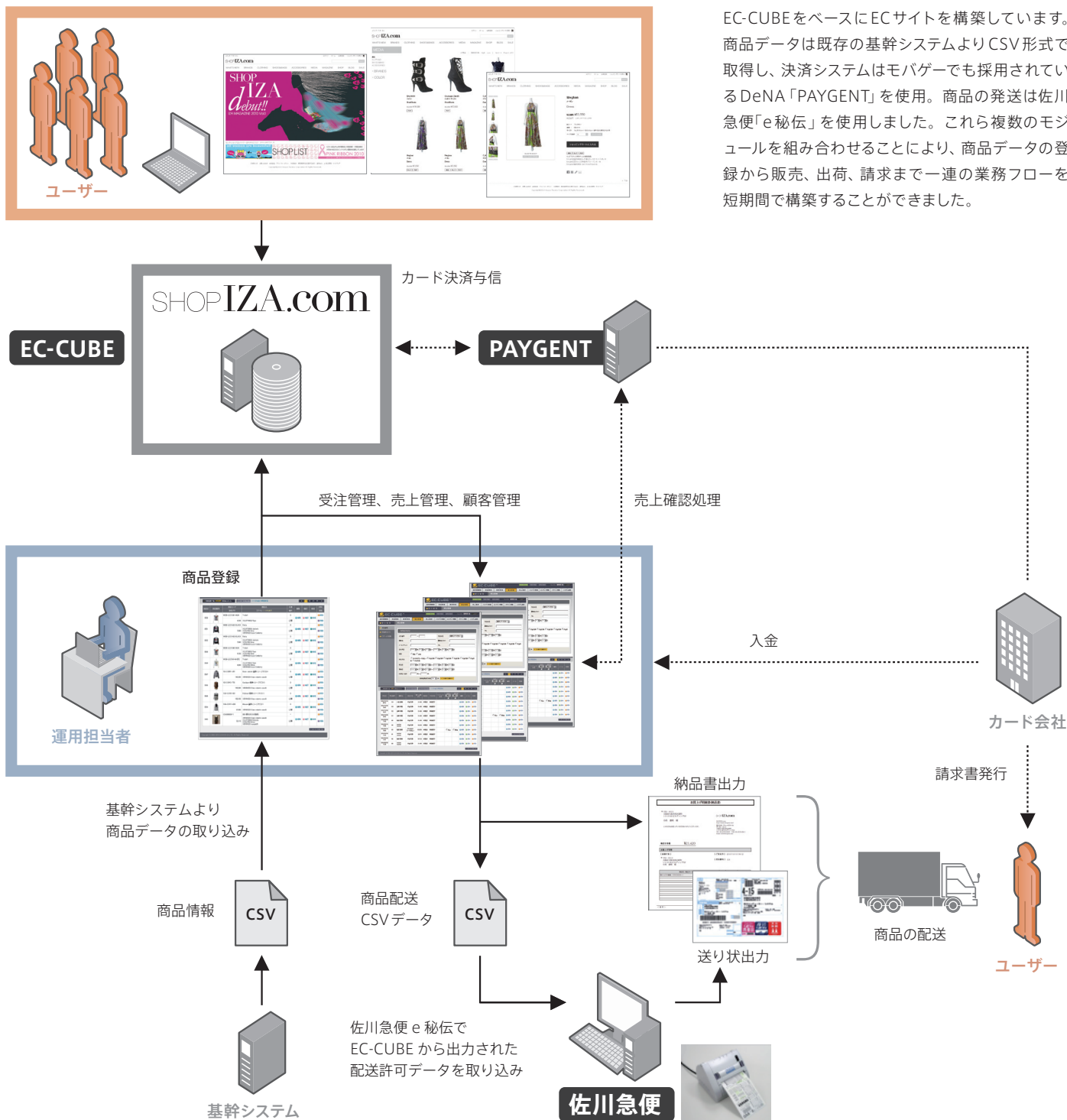
2つ目の課題に対しては一般的なASPサービスの利用を避け、オープンソースであるEC-CUBEを利用したシステム開発を行いました。これによりイニシャルの開発コストを抑え、商品種別による店舗への誘導機能、基幹システムとの在庫連動、カラー/ブランドによる商品絞込み機能など、このサイト独自の機能をカスタマイズ開発によって実現しています。また運用面においても、オープンソースを選択したことでクライアント側での更新が可能になり、運用コストの圧縮にも貢献しています。これによりSHOPIZA.comは、デザイン面・機能面双方においてASPにはない独自の表現を短期間で獲得する結果に至りました。



digが行ったタスク

- ・要件定義
- ・ECサイトのシステム開発
- ・テンプレートデザインおよびHTML作成
- ・サーバ構築
- ・Flashのアプリケーション開発
- ・運用マニュアル～サポート業務

ECサイト全体概要



EC-CUBEをベースにECサイトを構築しています。商品データは既存の基幹システムよりCSV形式で取得し、決済システムはモバイルでも採用されているDeNA「PAYMENT」を使用。商品の発送は佐川急便「e秘伝」を使用しました。これら複数のモジュールを組み合わせることにより、商品データの登録から販売、出荷、請求まで一連の業務フローを短期間で構築することができました。

お問い合わせ先

dig TEL 03-5790-7523
make difference

株式会社ディグ

〒151-0066 東京都渋谷区西原3-17-8 dig bldg.
E-mail info@dig.co.jp
http://www.dig.co.jp