

株式会社ソリッド・エクスチェンジ (現NTTデータ・アール)

Web_点と線システム導入

サンエー・インターナショナル ブランドサイト標準化

導入サービス

- ・情報構造設計
- ・Webサイト構築戦略立案
- ・CMS導入(点と線)

ブランドサイトとECサイトの連携強化を前提に サイト運用業務を効率化する仕組みを導入したい。

ある特定のファッションブランドのファンを自社ECサイトへ誘導するために、ブランドサイトではどのような施策が必要でしょうか？このプロジェクトはブランドサイトの更新運用負荷をCMSの導入により半分以上に抑え、ECサイトの売上を倍増させる計画として当初スタートしました。既存ブランドサイトの構造を見直し、どのブランドにおいても更新業務のフローを統一、共通化した結果、それまで複数の外注企業が担当していたブランドサイトの更新業務の効率化を実現。大幅にコストを削減し、ECサイトの売上は前年比200%の実績を達成したプロジェクトです。

背景とプロジェクト課題

株式会社サンエー・インターナショナルでは、2006年に立ち上げた自社ECサイト「SELECSONIC (セレクトソニック)」のオープンから3年を経て、「JILLSTUART (ジルスチュアート)」や「NATURAL BEAUTY BASIC (ナチュラルビューティーベーシック)」など、自社が持つ独立した主要ブランドサイトからECサイトへの導線を強化し、ECでのさらなる収益確保を目的とした施策を検討していました。全ブランドサイトの運用業務を共通化し、業務負荷を下げることで、ECに資源を集中させる目的でプロジェクトを立ち上げ、ECおよびブランドサイトの更新運用業務を株式会社ソリッド・エクスチェンジ (現NTTデータ・アール) に一元化することを計画していました。

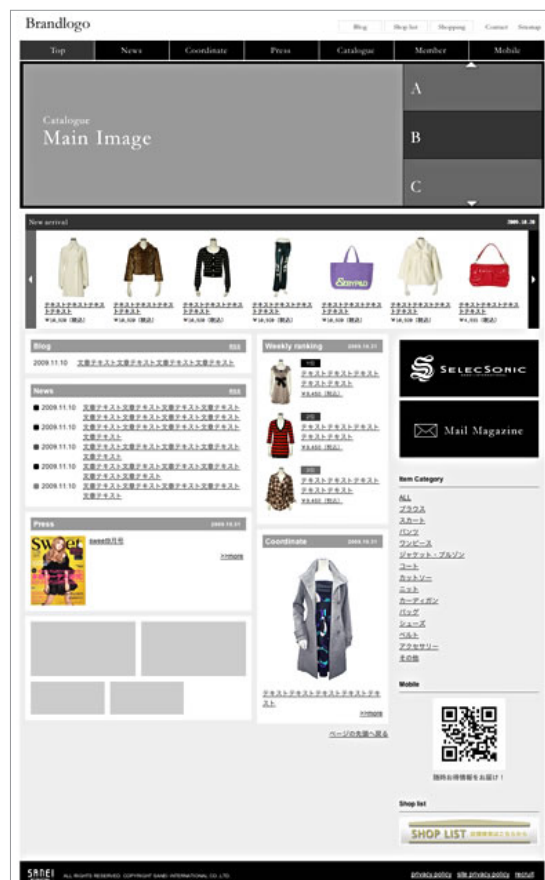
digに求められた役割

既に「JILLSTUART」や「kate spade NEW YORK (ケイト・スペード ニューヨーク)」など主要ブランドサイトの立ち上げ～更新運用業務、そしてECサイト「SELECSONIC」の情報設計や「international SELECSONIC (インターナショナル セレクトソニック)」のデザインを手掛けていたdigでは、運用業務全般を担当するソリッド・エクスチェンジ (現NTTデータ・アール) からサイト運用に最適なCMSの選定を依頼され、既に「FREE'S SHOP (フリーズショップ)」や「&by P&D (アンドバイピーアンドディー)」など複数のブランドサイトに導入していた「点と線システム」を提案し、採用されました。「点と線システム」の導入にあたっては、全ブランドサイト共通の仕様を定義し、またマニュアル類を策定～レクチャーすることによって、誰でもブランドサイトの構築を容易に、運用を効率化することを目指しました。

digのソリューションと成果

digが行ったタスクは大きく分けて2つあります。1つは一人でも多くのブランドファンをECサイトへ誘導して収益を確保するためのブランドサイトのあるべき姿の提示。それに付随する共通テンプレートの作成、策定したルールを遵守させるため外注制作会社へのクリエイティブコンサルティング業務。そしてもう1つが全ブランドサイトのインフラとなる「点と線システム」の導入、設計～実装、レギュレーションと各種マニュアルによるスタートアップまでの一連のサポート業務です。

この2つのタスクを完遂するためにまず最初に行ったことは、ブランドサイト共通基盤の設計でした。これは複数の外注制作会社がバラバラに構築したブランドサイトを共通化し、1社で運用・一元管理できるよう統一したルールを設け、システムの導入を容易にするものです。またシステム導入と同時に、フロントエンドのページ設計や構造定義を行い、あらゆる面でもっとも効率的なサイト運用モデルを実現した結果、モバイルサイトを含めおよそ30のブランドサイトがこの「点と線システム」による更新運用を実現しています。



ブランドサイト EC連動型デザインテンプレートA

digが行ったタスク

- ・ブランドサイト群クリエイティブコンサルティング
- ・点と線システム導入
- ・サーバ構築
- ・movable type詳細設計～実装
- ・各種ガイドライン策定
- ・テンプレートデザインおよびHTML作成
- ・Flashのアプリケーション開発
- ・運用マニュアル～サポート

株式会社ソリッド・エクスチェンジ (現NTTデータ・アール)



点と線システムで運用するブランドサイト群
 JILLSTUART (ジルスチュアート)
 NATURAL BEAUTY BASIC (ナチュラルビューティーベーシック)
 VIVIENNE TAM (ヴィヴィアン タム)
 PROPORTION BODY DRESSING (プロポーションボディドレッシング)
 HUMAN WOMAN (ヒューマンウーマン)
 FREE'S MART (フリーズマート)
 FREE'S SHOP (フリーズショップ)
 &by P&D (アンドバイピーアンドディー)
 Barbie (バービー)
 Barbie kids (バービーキッズ)
 ADORE (アドーア)
 capesmile (ケープスマイル)
 などおよそ30ブランド

お問い合わせ先

dig TEL 03-5790-7523
make difference

株式会社ディグ

〒151-0066 東京都渋谷区西原3-17-8 dig bldg.
E-mail info@dig.co.jp
http://www.dig.co.jp