

スマートフォンの特性を最大限に生かした競合には無い魅力的なUIを実現したい。

プロジェクトのポイント

1. 既存PCサイトのルック&フィールをスマートフォン向けに最適化する。
2. 他のECサイトには無いインターフェースを高度なAjaxによって実装。
3. 安定したサービスの提供を目的に多様な端末とサイクルの短いOSへ対応。

導入サービス

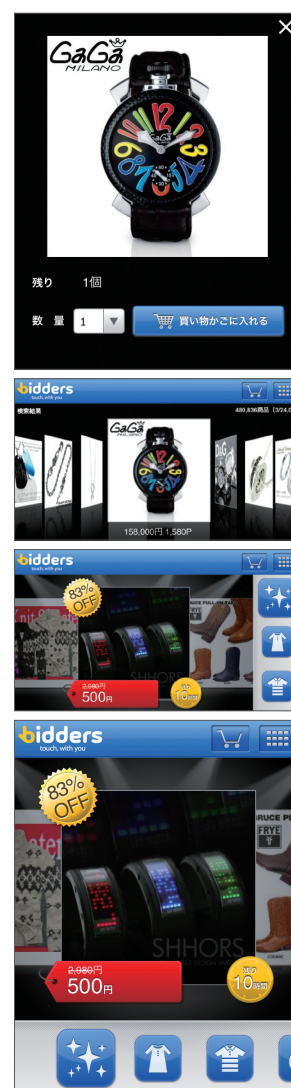
- ・ビジュアル戦略
- ・情報構造設計
- ・デザイン開発
- ・高度なAjaxの開発
- ・html5/CSS3のマークアップ
- ・デザインレギュレーション
- ・コーディングレギュレーション
- ・新機種、新OSへの対応

プロジェクト背景と課題

現「bidders」(旧モバデパ)は同社のEC事業部の中期的な事業計画の中で二つの方針を掲げています。一つは各サービスサイトのプロモーション活動を効率的に行うこと、もう一つはPCサイトのスマートフォン展開(最適化)です。同事業部は、この方針を実現するためにスマートフォン最適化に踏み切りました。課題はトレンドにマッチしたビジュアル戦略、スマートフォンならではの直感的な操作性を重視したUIの開発、html5/CSS3/Ajax (javascript)を使ったスマートフォンアプリのような表現の実装、運用(新端末やOSアップデートへの対応)までの広範囲をワンストップで行えることでした。コンペ参加依頼を受けた弊社はバランスの取れた制作体制と他社と異なる提案をしました。

digのソリューションと解決策

「ここだけでしか味わえない魅力」をモットーに、弊社の各メンバーは課題への解決策を最適なアウトプットに落とし込みました。具体的には、ビジュアル戦略の一環として競合比較に基づき、一般的なECサイトが採用しないカラー計画の提案やユーザの行動心理を生かした情報設計、直感的に理解しやすいUIの開発、コンテンツの表示速度を短くするため可能な限り装飾用途の画像は使わないCSSの設計などが挙げられます。特に力を入れた商品画像の拡大機能や、縦横で表示を切り替えられるスマートフォンの特性を生かした一覧ページのギミックは、ユーザが+αで楽しめる大きな魅力として高い評価をいただきました。



お問い合わせ先

dig
make difference

株式会社dig
〒151-0066 東京都渋谷区西原3-17-8 dig bldg.
http://www.dig.co.jp

info@dig.co.jp 03-5790-7523