

まだ一般に認知されていないサービスを 企業ブランディングとともに、全国へ広く浸透させたい。

プロジェクトのポイント

1. ネーミングからサービスのプランニングを担当。
2. 一般的にまだ認知されていないサービスの特徴を、分かりやすく伝えるデザイン表現。
3. ツール一式をトータルでデザインすることで、企業の信頼感を向上。

導入サービス

- ・コーポレートツール制作
- ・販促ツール制作
- ・Web サイト制作

プロジェクト背景と課題

全国規模で展開するシステムコンサルティング企業の、ブランディング開発事例です。私たちは、まず電子署名を取り扱ったサービスのチラシ制作から着手しました。「電子署名」という、まだ一般的に広く認知されていない特徴的なサービスを「どのように分かりやすくアピールできるか」、商品のネーミングも含めた全体のプランニングが要求されました。

コーポレートツールにおいても、信頼感、高級感を持つ企業イメージを伝えるために名刺、会社案内、封筒、タウのほか、サービスパンフレットなどの販促ツールに至るまでトータルにデザインマネジメント〜制作し、一貫したブランド構築を実現しています。

digのソリューションと解決策

チラシの制作では、デザインに入る前にシステムの特徴を細かくヒアリングし、アピールすべきポイントの理解に時間を割きました。システムの特徴や導入のメリットをテキストによって説明的に羅列するのではなく、イメージによって直観的に伝えられるアプローチを探りながら、ネーミング、構成および原稿に落とし込んでいきました。

ビジュアルでは、説明的な印象を与えるシステムのインターフェースは打ち出さず、写真やイラスト、色数を抑えたシンプルな図版などを採用することで、全体としてはスッキリと高級感のあるデザインに仕上げています。

コーポレートツール制作では、メインカラーとしてコーポレートカラーの赤を採用し、文字はUD新ゴ系のフォントをツール共通で使用。どのツールによるコンタクトポイントにおいても統一した企業のブランド訴求を図りました。



お問い合わせ先

dig
make difference

株式会社dig

〒151-0066 東京都渋谷区西原3-17-8 dig bldg.
<http://www.dig.co.jp>

info@dig.co.jp

03-5790-7523