

既存の人気 Android アプリを、WEBサイトとして再構築、情報設計を見直し、デザインを刷新したい。

プロジェクトのポイント

1. Androidアプリを、スマートフォン専用サイトとして再構築。
2. 情報設計を最初から見直し、複雑な導線を整理。
3. 日常のアプリとして、使いやすさを優先したUIを実現。

導入サービス

- ・ ビジュアル戦略
- ・ 高度なAjaxの開発
- ・ 情報構造設計
- ・ html5/CSS3のマークアップ
- ・ デザイン開発

プロジェクト背景と課題

「SuperBody」は、女性のキレイと健康をトータルにサポートするモバイルアプリケーションです。

最近ではスマートフォンの普及と共に、類似のサービスが多くリリースされていますが、「SuperBody」はフィーチャーフォン全盛の時代から多くの女性ユーザーに親しまれてきました。Android OS用のアプリケーションは、既にリリースされていましたが、フィーチャーフォンをベースに構築されているため、スマートフォン向けにUIが最適化されていないことに加えて、長期間の運用で多くのコンテンツが追加され、複雑な情報設計となっていました。スマートフォン用のWEBサイトでも月額課金が可能となったことから、スマートフォン専用のサイト化に向け全面リニューアルとなりました。弊社に求められた課題は、情報設計の見直しとスマートフォン用のUI設計、デザインの刷新、コーディングでした。

digのソリューションと解決策

「SuperBody」は美人カルテ、生理チェック、ダイエットドクター、相談、コラム、検索そして120以上の診断など多くのコンテンツを有しており、ユーザーがその機能を使いこなすにはある程度の学習が必要でした。長期間にわたる運用で発生した度重なる改変や機能追加、それによって生じた複雑で混乱した導線をdigでは徹底的に整理しました。

日常的に利用されるサイトのため、複雑で動作の重いUIはできるだけ避け、ユーザが直観的に理解できるシンプルなインターフェースを工夫し、それでいてスマートフォンのタッチインターフェースならではのUIを実現しています。



お問い合わせ先

dig
make difference

株式会社 dig

〒151-0066 東京都渋谷区西原3-17-8 dig bldg.
http://www.dig.co.jp

info@dig.co.jp

03-5790-7523