

他社との差別化を訴求するパンフレットと ユーザビリティの高いサイトの同時実現

プロジェクトのポイント

1. 現地撮影にもアートディレクターが同行し、素材制作部分から参加。
2. 施設の魅力を最大限に魅せるイメージ訴求型パンフレット。
3. ビジュアル訴求を強化しつつ、分かりやすく使いやすいサイトへ。

導入サービス

- ・パンフレット制作
- ・情報構造設計
- ・コンテンツ企画
- ・Webサイト構築戦略立案
- ・デザイン開発
- ・CMS導入

プロジェクト背景と課題

ブライダル業界で90年の歴史を持つ高見株式会社がハワイに初めてオープンさせた式場「The Terrace By The Sea」。現地式場の完成に合わせ新撮を行い、カタログ／サイトを見直したいとの要望を受け自主提案を行いました。

パンフレットは、旅行代理店などで競合のものと並べられた際に、より魅力的に見え、差別化されたものへ。

サイトは、式場の品質を伝えるようなリッチなビジュアル表現と、欲しい情報が分かりやすいユーザビリティの両方を叶えるものへ。

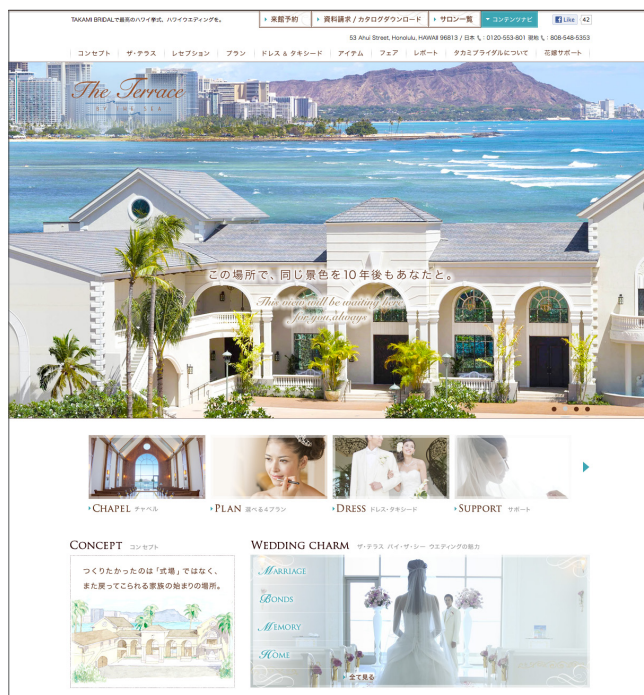
それがこのプロジェクトでdigに与えられたテーマでした。

digのソリューションと解決策

Webでは、ユーザビリティにこだわった情報設計を行いました。導線ユーザビリティはもちろん、式場が完成するまでのストーリーや、サポートページなど、他社に無いコンテンツを充実させ、花嫁や参列者が抱くであろう「ハワイ挙式」の疑問やニーズに、きめ細かく応えられるようなサイト設計を目指しました。

デザイン面では、ボタンやメニューなどサイトの細部にも撮影したビジュアルを使用し、サイト閲覧時に、式場の空気感や挙式イメージが想起される表現にこだわりました。

パンフレットはWebよりも情報量を少なくし、写真やコピーによって施設をより魅力的に伝える工夫を行っています。



トップページ

<http://www.takami-bridal.com/overseas/>

お問い合わせ先

dig
make difference

株式会社 dig

〒151-0066 東京都渋谷区西原3-17-8 dig bldg.
<http://www.dig.co.jp>

info@dig.co.jp

03-5790-7523